

Informacja prasowa z dnia 11 października 2017 r.

„Szanuję. Słucham.” – rusza kampania uwrażliwiająca na potrzebę dialogu

Już 16 października w Warszawie rozpoczyna się III edycja „Dziedzińca Dialogu”, wydarzenia zainicjowanego przez Benedykta XVI i znanego na całym świecie jako „Dziedziniec Pogan”. Towarzyszyć mu będzie kampania „Szanuję. Słucham.” przygotowywana przez Centrum Myśli Jana Pawła II.

Kampania „Szanuję. Słucham.” jest próbą uwrażliwienia na problem jakości dyskursu prowadzonego w przestrzeni publicznej. Atmosfera sporu coraz częściej przenika na grunt codziennego życia i skutkuje postrzeganiem rozmówcy przez pryzmat „innego” wręcz „obcego”. „Spotkanie z drugim człowiekiem zbyt często przybiera formę konfrontacji poglądów, ocen, sądów, co w sposób naturalny kieruje rozmówców ku wzajemnej agresji. Samo zaś spotkanie zamienia się w batalię, której celem jest pokonanie przeciwnika” – mówi Michał Senk, dyrektor Centrum Myśli Jana Pawła II.

Tytuł kampanii zawiera w sobie gotową odpowiedź na pytanie o sposób osiągnięcia atmosfery porozumienia, nawet w sytuacji braku wypracowania wspólnego stanowiska. „Nie zapominajmy, że wymiana doświadczeń nie zawsze musi kończyć się przekonaniem drugiej strony do swoich racji, czy też rezygnacją z własnych poglądów. Podstawą takiej rozmowy zawsze powinien być jednak szacunek, który najprościej okazać poprzez wysłuchanie drugiego człowieka.” – dodaje dr Dominika Żukowska-Gardzińska, koordynatorka merytoryczna „Dziedzińca Dialogu”. W warstwie wizualnej tytuł akcji jest przedstawiony jako dwa nakładające się na siebie i przenikające się słowa.

Hasło kampanii w sposób bezpośredni odnosi się także do idei „Dziedzińca Dialogu”, który jest przestrzenią spotkania i rozmowy osób o odmiennych poglądach na tematy związane z najważniejszymi aspektami życia: z kulturą, nauką, społeczeństwem i religią. Przekazem, który kierujemy do szerokiego grona odbiorców są słowa „Szanuję. Słucham.”, wskazane jako dwa nakładające się na siebie i przenikające się wyrazy. „W optyce św. Jana Pawła II autentyczne spotkanie rozpoczyna się bowiem od szacunku dla osoby i wzajemnego usłyszenia swoich racji. *Kto zamyka się na odmiennosc albo – co gorsza – próbuje tę odmiennosc zniszczyć, odbiera sobie możliwość zagłębienia tajemnicy ludzkiego życia.*” – podkreśla dr Michał Łuczewski, dyrektor programowy Centrum Myśli Jana Pawła II.

Kreacja kampanii została powierzona agencji „Delikatesy&Frykasy”.

Gospodarze: Metropolita Warszawski Kardynał Kazimierz Nycz i Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz | **Organizatorzy:** Archidiecezja Warszawska i Centrum Myśli Jana Pawła II | **Partner główny:** Lotos | **Mecenas:** PGNiG, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, firma Jarczyński | **Partnerzy:** Koleje Mazowieckie, „Rzeczpospolita”, Aleteia.pl, Teatr Wielki Opera Narodowa, Centrum Nauki Kopernik, Uniwersytet Warszawski



Adam Dudek, dyrektor kreatywny: „Myśl Jana Pawła II i problematyka podejmowana przez „Dziedziniec Dialogu” jest mi osobiście bardzo bliska, a sama inicjatywa wydaje się ważna, dlatego z entuzjazmem odpowiedzieliśmy na propozycję współpracy z Centrum Myśli Jana Pawła II. Koncepcja kampanii wynika z inspiracji słowami papieża zachęcającymi do szacunku dla odmienności i gotowości do dialogu. Hasło „Szanuję. Słucham.” wyraża, wypowiedziane w pierwszej osobie, postawy tolerancji i otwartości.

W sferze wspierającego tę ideę przekazu wizualnego prosta forma typograficzna przedstawia przenikanie tych dwóch postaw, w rzeczywistości ścierających się poglądów. Odczytanie sensu z pozornego chaosu, dopatrzenie się tegoż sensu w odmiennym porządku, dostrzeżenie równowagi w sytuacji konfliktu wymaga od odbiorcy wysiłku.”

Spoty zrealizowane na potrzeby kampanii, „Szanuję. Słucham.” będą wyświetlane od 9 października w centrum Warszawy, a także na monitorach w komunikacji miejskiej i w pociągach Kolei Mazowieckich.

Spot kampanii dostępny jest na:

www.dziedziniecdialogu.pl

Kontakt dla mediów:

Joanna Korzeniewska
Rzecznik prasowy Centrum Myśli Jana Pawła II
tel. + 48 533 318 541, +48 22 826 42 21
e-mail: jkorzeniewska@centrumjp2.pl



**CENTRUM MYŚLI
JANA PAWŁA II**

Institucja Kultury
m.st. Warszawy

